



PayJoy adquiere Ozon y extiende su financiamiento de smartphones a las motocicletas

- *Con la adquisición de Ozon, PayJoy suma el financiamiento de motocicletas —una herramienta de trabajo para repartidores, mensajeros, conductores y otros trabajadores independientes— a su oferta de crédito.*
- *La operación refuerza la estrategia de PayJoy de financiar herramientas productivas para personas con acceso limitado al crédito tradicional.*

Ciudad de México, 1 de octubre de 2026.- PayJoy, empresa global de financiamiento que comenzó ampliando el acceso a smartphones, anunció la adquisición de Ozon, compañía especializada en el financiamiento de motocicletas para personas con acceso limitado al crédito tradicional. Con ello, extiende su modelo hacia un activo que millones de trabajadores usan para generar ingresos.

En México, la informalidad laboral alcanza 55.1% de la población ocupada, según el INEGI, y millones de personas trabajan por cuenta propia. Para ellas, contar con una herramienta como un celular o una motocicleta puede ser determinante para acceder a oportunidades de trabajo. Y aunque 76.5% de la población de 18 a 70 años tiene al menos un producto financiero —de acuerdo con la ENIF 2024 del INEGI y la CNBV—, el acceso al crédito formal sigue siendo mucho más limitado.

Ozon ha enfocado su operación en segmentos históricamente desatendidos por la banca tradicional. Desde su creación ha financiado a más de 4,000 clientes, ha otorgado más de 7 millones de dólares en créditos y ha consolidado su operación en el Estado de México, uno de los mercados con mayor demanda de movilidad del país.

Para PayJoy, financiar motocicletas es una extensión natural de su modelo: si el smartphone conecta a las personas con el trabajo digital, los pagos y la comunicación, la motocicleta se convierte en un activo para la movilidad, las entregas y la prestación de servicios.

“Para muchas personas, un celular conectado y una motocicleta financiada no son bienes aspiracionales, sino infraestructura cotidiana para generar ingresos. En Ozon encontramos un equipo con una misión muy alineada a la nuestra y una oportunidad clara para escalar el crédito productivo en México”, comparte **Nicolás Schiaffino, VP & Country Manager de PayJoy en México.**

La operación llega en un momento de expansión del mercado de motocicletas en México, donde por primera vez las ventas anuales superan a las de automóviles y cerca del 80% de las unidades se adquieren mediante financiamiento. Esa dinámica se refleja en la recurrencia de los usuarios de Ozon: 30% financia una segunda motocicleta tras liquidar la primera y 25% adquiere una tercera.



PayJoy y Ozon reforzarán su presencia en la Ciudad de México y el Estado de México, con planes de expansión a otras regiones del país durante el próximo año. La integración combinará la tecnología, los modelos de originación y el conocimiento del usuario de ambas compañías para ofrecer productos financieros más accesibles a segmentos tradicionalmente excluidos del crédito formal.

###

Sobre PayJoy

PayJoy es una plataforma digital de financiamiento que facilita el acceso a tecnología y soluciones financieras para personas en mercados emergentes. A través de un modelo de financiamiento basado en tecnología de punta, PayJoy permite a los consumidores adquirir smartphones de forma fácil y accesible, impulsando su inclusión financiera y contribuyendo a su bienestar económico. Con un enfoque en la transparencia y la responsabilidad, PayJoy se dedica a transformar el panorama del crédito en regiones en desarrollo, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de cada usuario. Con un sólido historial de crecimiento y una visión clara para el futuro, PayJoy se posiciona como un líder en la transformación del crédito, proporcionando oportunidades de inversión atractivas en un sector con alta demanda.

Para obtener más información, visite <https://www.payjoy.com/>